



# ESPORT1

MINDEN ESPORT 1 HELYEN!

[WWW.ESPORT1.HU](http://WWW.ESPORT1.HU)

## MÉDIAAJÁNLAT



# ESPORT1

Az Esport1.hu Magyarország első számú, független, kizárólag az elektronikus sportokra koncentráló, folyamatos, élő hírszolgáltatása a hét minden napján, egész évben. Az oldalon és annak közösségimédia-felületein a legfrissebb esport hírek mellett szöveges és videós tudósítások, interjúk, szórakoztató cikkek, elemzések, érdekes statisztikák és háttér-információk találhatóak az esport és videojátékok világából.

Az Esport1.hu napi átlagosan 10-15 anyagával a hazai és nemzetközi esport eseményekről tudósít olyan formában, hogy lehetőséget biztosítson a látogatóknak az interakcióra. Olvasóink az esport versenyeket élőben követhetik streamen, és szöveges tudósítások segítségével tájékozódhatnak a történekről, legyen szó bármelyik népszerű esport játékról, pl. a CS:GO-ról, LoL-ről, HS-ről, Dota2-ről, Overwatch-ról vagy más egyéb esportágról.



## MI AZ ESPORT?

Az esport (elektronikus sport) művelői versenyszerűen foglalkoznak videojátékkal.

**Esportolók és rajongók:** A videojáték kultúra világszinten termelt ki egy professzionális játékos réteget napjainkra, akik online és offline versenyeken mérkőznek meg, több tízezer néző és többmillió online néző előtt.

**Versenyegek:** Showműsorként előadott esport tornák korát éljük, melyeken a hagyományos sporteseményekhez hasonlóan, dollármilliók sorsa a tét.

**Kommentátorok:** A sportközvetítések mentén az esport is kitermelte a saját szakkommentátorait, akik a hangulatért és szakmai elemzésért felelnek.



## KÜLDETÉSÜNK

Célunk az igényes és szórakoztató esport és gaming tartalmak megosztása a hazai közösséggel, valamint a hazai esport fellendítése és népszerűsítése mind Magyarországon, mind nemzetközi viszonylatban.

Partnereinkkel és az esport területén tevékenykedő társult vállalatokkal együttműködve, szakértően, innovatívan, hitelesen és megbízhatóan szolgáljuk ki az esport rajongók igényeit. Ezért választanak bennünket olvasóink, nézőink, partnereink és munkatársaink.



# CÉLCSOPORTOK

Az Esport1.hu elsődleges célcsoportja  
A HARDCORE GAMEREK

15-28 éves

95%-uk férfi

Szinte minden  
platformon  
szeret játszani

Mindig online

TV helyett gaming  
streamet néz

Számít neki  
a számítógépe  
teljesítménye



Hajlandó fizetni  
offline  
rendezvényért

Szeret gamer  
zenét hallgatni

Fast food  
és energiaital

Gamer szlenget  
beszél

Szeret játszani  
a barátaival



**Másodlagos célcsoport:  
A GAMING VILÁGÁVAL MÉG ISMERKEDŐK**

**Fiatalabb, 10-15 éves korosztály,  
elsősorban a nagyobb városokban  
és Budapesten élnek**

**Még most ismerkedik a komolyabb  
online játékok világával,  
1-2-t már ki is próbált**

**Nem keresőképes,  
az esportra való költése  
a szüleitől függ**

**Nem beszél más nyelvet,  
vagy most tanulja,  
ezért fontos neki a magyar nyelvű  
hírek és közvetítés**

**Elvétve volt már versenyeken,  
de inkább csak nézőként**

**A barátaival való játék  
kiemelten fontos neki  
- szocializáció**



**Szereti és követi a hazai  
Youtube "sztárokat", gyakran  
ők a legfőbb motiváló erő  
egy rendezvényen való részvételnél**

**Fontos neki, hogy minél több  
játékot kipróbáljon, de mivel a szüleitől  
függ, gyakran érzékeny**

**Az iskola miatt az időbeosztása  
hétköznap inkább a telefonra  
koncentrálódik, hétvégén viszont  
egész nap PC/konzol**

**Szinte csak képes és videós  
tartalmakat fogyasztanak.  
Közösségi médiában lehet elérni őket.**

**Fogékony a merchandize-ra,  
a gyorséttermi kajára  
és az energijaitalra**



**Harmadlagos célcsoport:  
SZÜLŐK, TANÁROK, LAIKUSOK**

**35+ éves korosztály**

**Családosok, keresők  
legalább 8-10 éves gyerekekkel**

**Elsősorban a mainstream  
médiából érkező szöveges  
tartalmakat fogyasztanak**

**PR-rel, szakértői anyagokkal,  
személyes megjelenéssel lehet  
elérni őket**

**Nincs személyes tapasztalat  
a gamingről, csak közvetett  
a gyereken keresztül**

**A információhiány miatt  
veszélyt lát benne  
(elveszi az időt a  
tanulástól, az élettől)**



**Ők adják a pénzügyi háttérrel a  
gyerekek számára,  
ezért anyagi kérdésekkel őket  
is kell célozni**

**A rendezvényekre csak a gyerek  
miatt megy el, de ott személyesen  
megszólítható**

**A játékon keresztül tudnak  
kapcsolatba lépni a gyerekekkel**

**A gaming lehetőség arra,  
hogy a gyereket motiválják  
otthon és az iskolában is**

**Befolyásolni tudja a gyereket  
és a gyerek tevékenységét**



# LÁTOGATOTTSÁGI STATISZTIKÁK



HAVI EGYEDI LÁTOGATÓK SZÁMA: **88.700**  
HAVI OLDALMEGTEKINTÉSEK: **406.063**  
AZ OLDALON ELTÖLTÖTT ÁTLAGOS IDŐ: **1:24 PERC**  
ÁTLAGOS EGYEDI NAPI LÁTOGATÓK: **6-10.000 / NAP**  
VISSZATÉRŐ LÁTOGATÓK: **3-4000+ / NAP**  
ÁTLAGOS NAPI MUNKAMENETEK: **8-12.000+ / NAP**

### DEMOGRÁFIA

**18-24 ÉV KÖZÖTT A LÁTOGATÓK 76%-A**  
**25-34 ÉV KÖZÖTT A LÁTOGATÓK 22%-A**  
**35+ ÉV FELETT A LÁTOGATÓK 2%-A**

### ESZKÖZÖK

**61% ASZTALI GÉP / LAPTOPRÓL**  
**37% MOBILRÓL**  
**2% TABLETRŐL**

### FÖLDRAJZ

**87% MAGYARORSZÁG**  
**9% ROMÁNIA - SZLOVÁKIA**  
**4% - UK-DE**

### ÉRDEKLŐDÉS

**GAMING**  
**AUTO & MOTOR**  
**COMPUTERS & HARDWARE**  
**MOVIES**  
**TECH**  
**MOBILE**

### NEMI ARÁNY

**96% FÉRFI LÁTOGATÓ**  
**4% NŐI LÁTOGATÓ**

### SZOLGÁLTATÓ:

**23% T-HOME/MOBILE HÁLÓZATRÓL**  
**14% UPC HÁLÓZATRÓL**  
**4% - TELENOR**

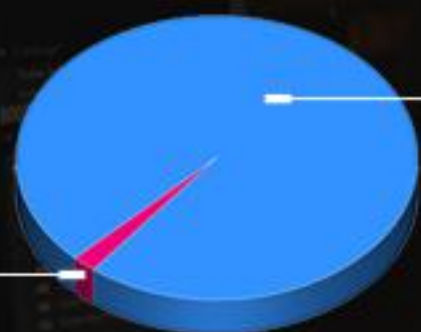




KÖZEL 3000 KÖVETŐ  
83 000+ VIDEÓ MEGTEKINTÉS AZ  
OLDAL INDULÁSÁTÓL FOGVA  
30-40 000 HETI ÁTLAG POSZT ELÉRÉS



126.347 VIDEÓ MEGTEKINTÉS HAVONTA  
195.922 PERC MEGTEKINTÉS HAVONTA  
1:33 PERC ÁTLAGOS MEGTEKINTÉSI IDŐ



FÉRFIAK 98 %

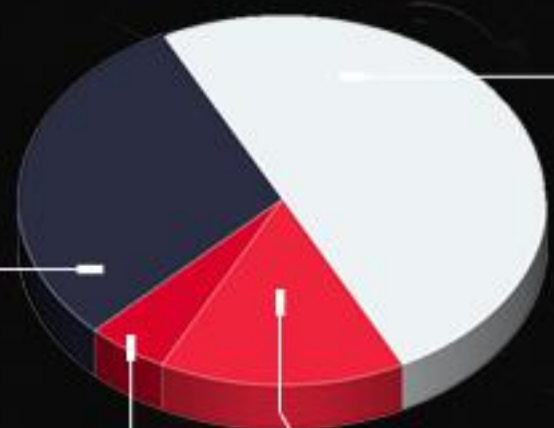
NŐK 2 %



FÉRFIAK 98 %

NŐK 2 %

54% 18-24 ÉVESEK

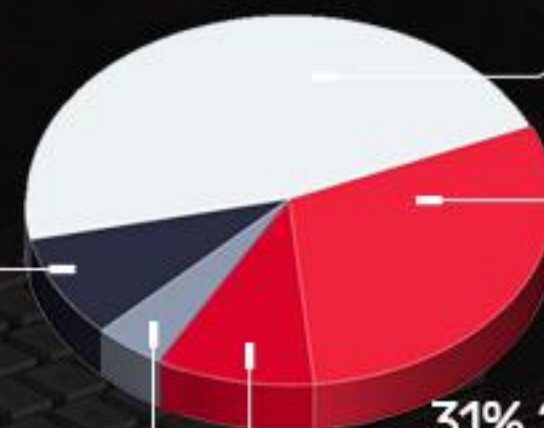


27% 13-17 ÉVESEK

14% 25-30 ÉVESEK

5% 30+ ÉVESEK

48% 18-24 ÉVESEK



8% 13-17 ÉVESEK

31% 25-34 ÉVESEK

7% 35-44 ÉVESEK

3% 44+ ÉVESEK



# JÖVŐKÉPÜNK

A videójátékokra úgy tekintünk, mint a legújabb technikai sportokra, amelyben az emberi versenyszellem kiteljesedhet. Magyarországon úttörőként kezdtünk bele az esport és hardcore gaminghez kapcsolódó minőségi kontent terjesztésébe. Hosszú távra tervezünk, tartalmainkat és szolgáltatásainkat folyamatosan fejlesztve, mind jobb és jobb megoldásokban gondolkodunk.

Új médiavállalkozásként jövőorientáltan működünk és célunk, hogy a hazai és a közép-európai régió meghatározó gaming portáljává és esport tévéjévé váljunk. Tapasztalataink és szakértelmünk felhasználásával újabb piacok kiépítésére és újabb gazdasági szereplők bevonására törekszünk az esportban.

ESPORT1



# HIRDETÉSI MEGOLDÁSOK ÉS LISTAÁRAK

FORMÁTUM / TÍPUS	1 HÉT	1 HÓNAP	3 HÓNAP	6 HÓNAP
Főoldali beágyazott képes/videós hirdetés	100.000Ft	350.000Ft	700.000Ft	1.200.000Ft
Esport HÍREK szponzorációja: „sponsored by BRAND”	60.000Ft	180.000Ft	300.000Ft	600.000Ft
Fő oldali banner hírek között	70.000Ft	210.000Ft	420.000Ft	800.000Ft
Skin hirdetés	-	600.000Ft	1.200.000Ft	2.400.000Ft
Fő oldali jobboldali hirdetés	50.000Ft	150.000Ft	300.000Ft	500.000Ft
Játékrovat szponzoráció	60.000Ft	180.000Ft	300.000Ft	600.000Ft
Branded aloldal	-	600.000Ft	1.200.000Ft	2.400.000Ft
Szponzorált fejléckép	100.000Ft	350.000Ft	700.000Ft	1.200.000Ft
Cikk oldali banner	70.000Ft	210.000Ft	420.000Ft	800.000Ft
Cikkbe beágyazott hirdetés	60.000Ft	180.000Ft	300.000Ft	600.000Ft
Cikk végi hirdetés	50.000Ft	150.000Ft	300.000Ft	500.000Ft
Oldalsó cikkajánlóban hirdetési felület	40.000Ft	120.000Ft	200.000Ft	400.000Ft
PR cikk	50.000Ft	-	-	-
Facebook pinnelt, promotált poszt	15.000 Ft (+ promóciós ktsg.)	-	-	-
Youtube/Facebook videós hirdetés	Egyedi megállapodás alapján	-	-	-



# CIKKBE BEÁGYAZOTT HIRDETÉS

ESPORT1  
BETA

Minden esport 1 helyen!



tronke | 16/09/05 21:00

Minden más kontextusban rosszul hangzik a "bronz vagyok" mondat ha League of Legendsről van szó, de ez a csapat most valószínűleg a szokásosnál jobban örül neki.



**GIGÁSZI HARC UTÁN SAJNOS 2-3 ARÁNYBAN ALULMARADT A UNICORNS OF LOVE CSAPATA A SPLYCE ELLEN.**

**VIZICSACSI EGY MÉRKÖZÉssel LECSÚSZOTT A VILÁGBAJNOKSÁGI SZEREPLÉSRŐL.**

## GAME 1

A UoL elfogadható pickeket választott, Csacsi Renektonja elég félelmetes volt a meccs első harmadában. A baj az, hogy elfelejtették, hogy nem szabad csapatharcokat bevállalniuk, és egy merész teleport miatt eldobták a meccset. A Splyce megszerezte a baront, és nem engedte az

Kövess Minket:     

Együttműködő partnerünk:



**MÉG KÉT HELY KIADÓ A LEAGUE OF**

**LEGENDS VILÁGBAJNOKSÁGÁRA**

ESPORT1



# CIKK VÉGI HIRDETÉS FŐOLDALI BANNER

ESPORT  
BETA

Minden esport 1 helyen!



A tapasztalatok alapján a deck nagyon jól teljesít a népszerű Aggro Shaman ellen, de a többi top meta pakli közül is csak a kontrollosabb Warrior- és Shaman-variánsok számítanak kemény diónak. Ti mit gondoltok, a meta melyik szintjén ragad majd meg ez a koncepció a jövőben? Lesz létjogosultsága a mindig népszerű Zoolock mellett?



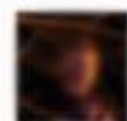
TETSZETT A CIKK? AKKOR **KÖVESS MINKET FACEBOOK-ON!**

Hearthpwn



0 Comments

Sort by Oldest ▾

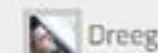


Add a comment...

Facebook Comments Plugin



## ÍGY KÉSZÜL EGY PROFI HEARTHSTONE-OS A META ELLEN



Dreeg

16/09/04 18:01 | #cikk #Hearthstone #HS

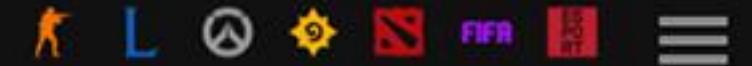
Chakki gondolatai a Truesilver Championship után arról, miért választotta a Rogue-ot és a Huntert.



# FŐOLDALI BANNER

ESPORT1  
BETA

Minden esport 1 helyen!



ELESEDIK AZ EPICENTER SELEJTEZŐJE, A VEGEN CSAK EGY MARRADNAI!



Hemi

16/09/05 14:06 | #cikk #Counter-strike: Global Offensive #CSGO

Az Astralis és a FaZe már a rájátszásban egy örült mérkőzés után, hétfőn GODSENT-mousesports rangadó!



"SOKAN LEÍRTAK MÁR MINKET, DE  
EGY PROFINAK MINDIG VAN  
VISSZAÚT!" - C9 NOTHING INTERJÚ



Hemi

16/09/05 12:48 | #Counter-strike: Global Offensive #CSGO #ESL

Az ESL Pro League negyedik évadának egyik legnagyobb meglepetése a C9 feltámadása, lássuk mi a siker titka!



ESPORT1



# ESPORT HÍREK SZPONSZORÁCIÓJA

ESPORT  
BETA

Minden esport 1 helyen!



HEMI #BLIZZARD#CIKK#EDUKÁCIÓ

Ha eddig nem tudtad mi hiányzik kedvenc játékból, adunk pár tippet, mivel lehetnének még változatosabbak a meccsek.

ESPORT HÍREK AZ ESL JÓVOLTÁBÓL

Kövess Minket:



**AZ ADMINOK, SZAKÉRTŐK ÉS  
JÁTEKOSOK IS EGYET ÉRTENEK,  
CSALÁS TÖRTÉNT!**



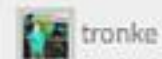
Hemi

16/09/06 10:07 | #cikk #Counter-strike: Global Offensive #CSGO

Újabb fejezet a Northern Arena döntőjében



**EURÓPA MEGSZÜLTE A  
BRONZCSAPATÁT**

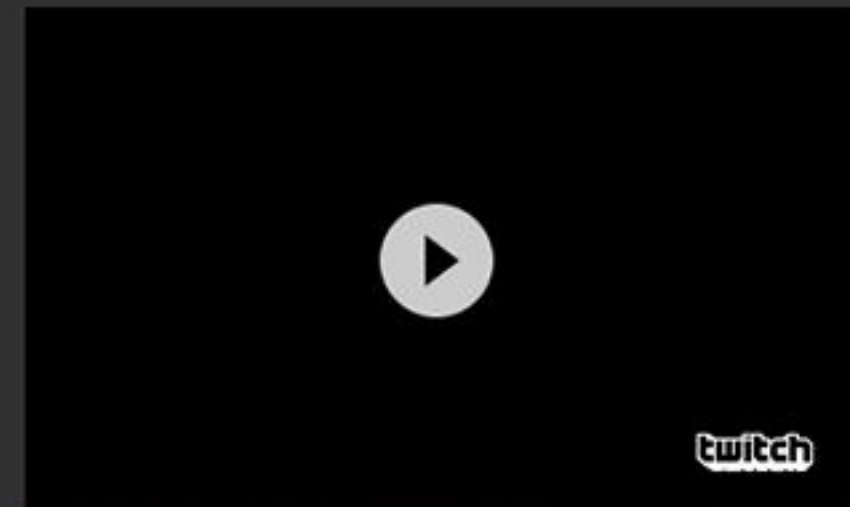


tronke

16/09/05 21:00 |

Minden más kontextusban rosszul hangzik a "bronz vagyok" mondat ha League of Legendsről van szó, de ez a csapat most valószínűleg a szakásonál jobban

ESL PRO LEAGUE



[Watch live video from ESL\\_CSGO on www.twitch.tv](#)

TROLLOK HARCA



Hodi 16/09/05 10:53

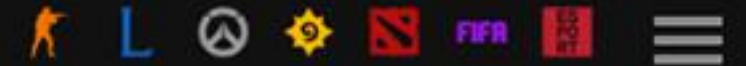
ESPORT1



# SZPONZORÁLT FEJLÉCKÉP

ESPORT1  
BETA

Minden esport 1 helyen!



## 3 ÉRDEKES KÉPESSÉG, AMI MÉG KIMARADT A HEARTHSTONE-BÓL!

HEMI #BLIZZARD#CIKK#EDUKÁCIÓ

Ha eddig nem tudtad mi hiányzik kedvenc játékból, adunk pár tippet, mivel lehetnének még változatosabbak a meccsek.

### HIRDETÉS



### ESPORT HÍREK

Kövess Minket:



ESL PRO LEAGUE

# ESPORT1



# FŐLDALI JOBBOLDALI HIRDETÉS

ESPORT  
BETA

Minden esport 1 helyen!



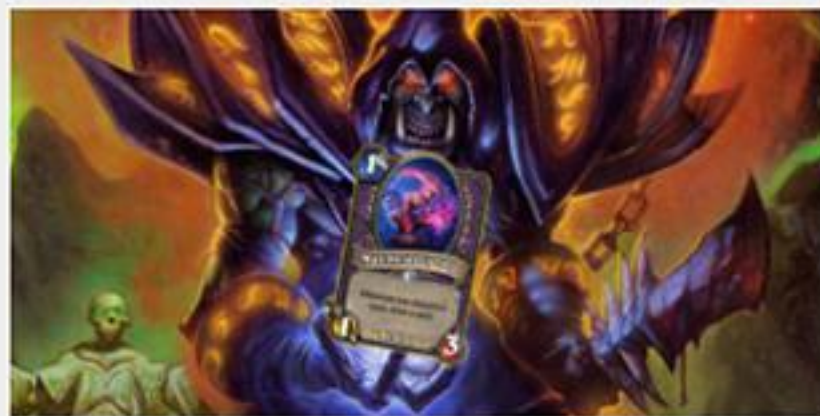
**AZ ADMINOK, SZAKÉRTŐK ÉS  
JÁTÉKOSOK IS EGYET ÉRTENEK,  
CSALÁS TÖRTÉNT!**



Hemi

16/09/06 10:07 | #cikk #Counter-strike: Global Offensive #CSGO

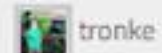
Újabb fejezet a Northern Arena döntőjében történetekhez, szinte mindenki megszólalt az eset kapcsán!



**MOST MÁR PÖRÖGHET A DISCO**



**EURÓPA MEGSZÜLTE A  
BRONZCSAPATÁT**



tronke

16/09/05 21:00 |

Minden más kontextusban rosszul hangzik a "bronz vagyok" mondat ha League of Legendsről van szó, de ez a csapat most valószínűleg a szokásosnál jobban örül neki, noha nehéz szülés volt.



**AZ ÖRÖK DILEMMA: KELL-E VAJON ÚJ**



[Watch live video from ESL\\_CSGO on www.twitch.tv](https://www.twitch.tv)



ESPORT



# CIKK OLDALI BANNER

Pedig előzetesen mindenki azt jósolta, hogy ez lesz a végállomás az UOL-nak: a casterek, a többi profi játékos, az elemző asztal legoptimistább becslése is egy 3-2-es Fnatic győzelem volt. Ehhez képest már az első meccsen megmutatták az unikornisok, hogy nem véletlenül vannak itt.

A Fnatic nem követte az H2K és a Giants példáját és nem Exileh-től próbált meg mindent elvenni, meg is lett az eredménye. Bent maradt Shen, illetve Exileh-nak Kassadin, ez pedig bőven elég volt az első meccs behúzásához. Veritas meglepetésre Tristanat hozott, de remekül játszott vele, nem véletlenül ez Forg1ven pocket pickje. Ekkor még csak azt lehetett hinni, hogy ismerkednek a csapatok és majd a második meccsre. Hát nem.



szinpadon. Halálcsoportok jobbra-balra!

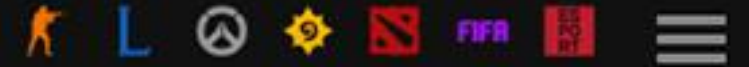




# PR CIKK

ESPORT  
BETA

Minden esport 1 helyen!



HEMI #BLIZZARD#CIKK#EDUKÁCIÓ

Ha eddig nem tudtad mi hiányzik kedvenc játékból, adunk pár tippet, mivel lehetnének még változatosabbak a meccsek.

## ESPORT HÍREK

Kövess Minket:



**AZ ADMINOK, SZAKÉRTŐK ÉS  
JÁTÉKOSOK IS EGYET ÉRTENEK,  
CSALÁS TÖRTÉNT!**



Hemi

16/09/06 10:07 | #cikk #Counter-strike: Global Offensive #CSGO

Újabb fejezet a Northern Arena döntőjében



**A PR CIKK CÍME IDE  
KERÜL**



esport "brand" elek

16/09/05 21:00 |

Minden más kontextusban rosszul hangzik a "bronz vagyok" mondat ha League of Legendsről van szó, de

### ESL PRO LEAGUE



**ESL\_CSGO**

ÉLŐ

LIVE: Onestop vs. Parallax - ESL ...  
a következővel játszik: Counter-Str...



Watch live video from ESL\_CSGO on [www.twitch.tv](http://www.twitch.tv)

### TROLLOK HARCA



Hodi 16/09/05 10:53



# JÁTÉKROVAT SZPONZORÁCIÓ

ESPORT1  
BETA

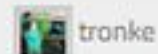
Minden esport 1 helyen!



## LEAGUE OF LEGENDS HÍREK SPONSORED BY ESL



### MÉG KÉT HELY KIADÓ A LEAGUE OF LEGENDS VILÁGBAJNOKSÁGRA



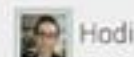
tronke

16/09/05 12:00 | #LCS #LeagueofLegends #LoL

Most már tényleg a célszalag előtt vagyunk: két Bo5 van csak vissza a nyári szezonból, ami után kiderül, hogy melyik 16 csapat szerepel majd a világbajnokságon!



### UNIKORNISMÁGIA!



Hodi

16/09/04 20:01 | #LCS #LeagueofLegends #LoL #riotgames #vizicsacsi

Ott tartunk, ahol tavaly: egyetlen meccsre az UOL a vb-től. Most azonban sokkal jobb az esélyek.



### A LEGNAGYOB B FRANCIA FUTBALLKLUB IS BESZÁLL AZ ESPORTBA?



Dreeg

16/09/04 14:47 | #hír #LeagueofLegends #LoL

Újabb jól csengő név teheti be a lábát az esportba a futball világából.



ESPORT1



Bármilyen felmerülő kérdés esetén keressen minket az alábbi elérhetőségeink bármelyikén:



**Biró Balázs György**

tartalomigazgató  
drang@esport1.hu  
+36703903125



**Hodozsán Dániel**

főszerkesztő  
hodi@esport1.hu  
+36706304334

Bízunk benne, hogy cégeink sikeresen együttműködhetnek a jövőben.

**ESPORT1**