

The background is a dark blue gradient. It is decorated with numerous diagonal stripes of varying widths and colors, including shades of blue, purple, and red. Some of these stripes contain small, semi-transparent images of athletes in motion, such as a soccer player, a basketball player, and a tennis player. The overall effect is dynamic and modern.

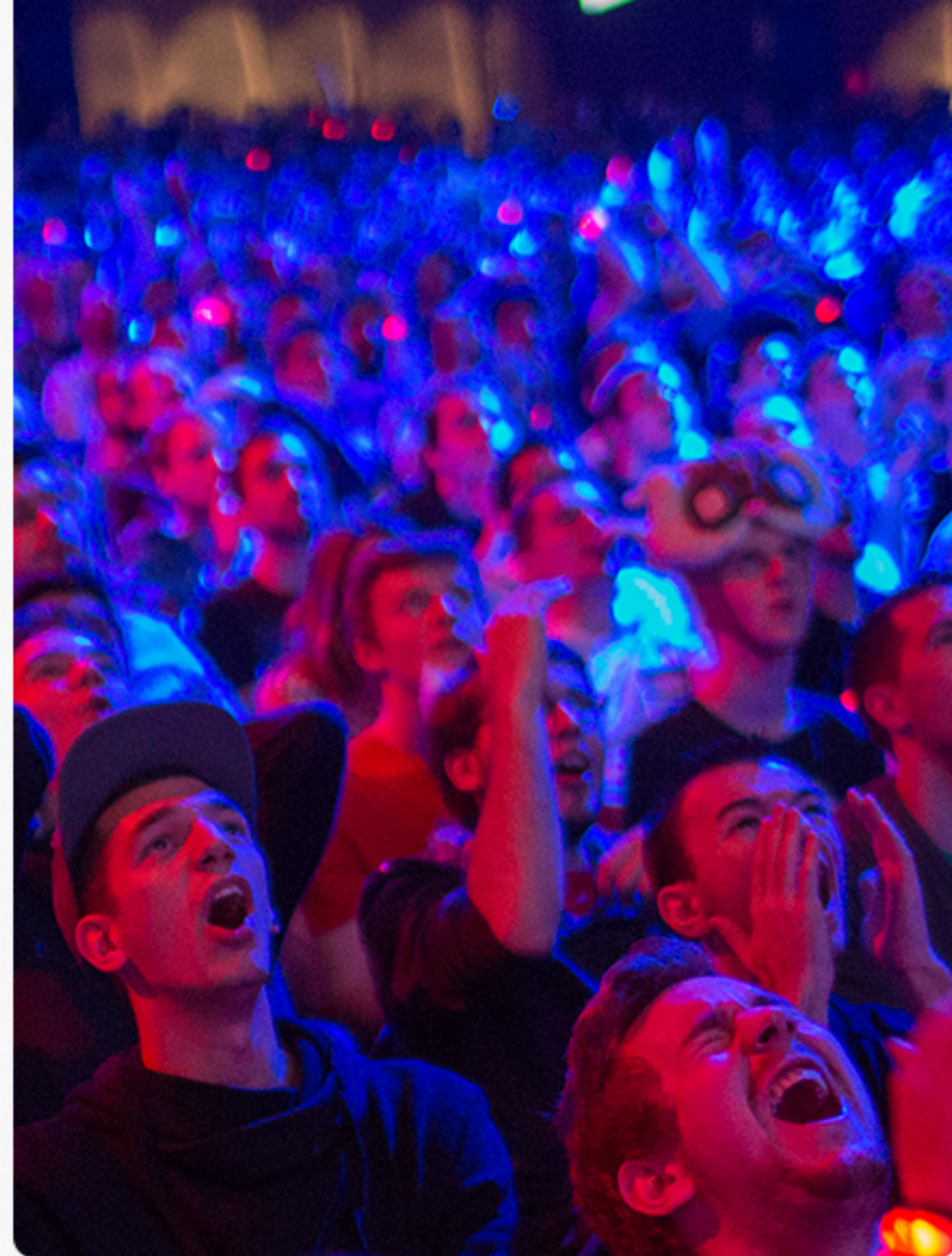
ESPORT1.HU

MÉDIAAJÁNLAT



Az Esport1.hu Magyarország első számú, független, kizárólag az elektronikus sportokra koncentráló, folyamatos, élő hírszolgáltatása a hét minden napján, egész évben. Az oldalon és annak közösségimédia-felületein a legfrissebb e-sport hírek mellett szöveges és videós tudósítások, interjúk, szórakoztató cikkek, elemzések, érdekes statisztikák és háttér-információk találhatók az e-sport és videojátékok világából.

Az Esport1.hu napi átlagosan 25-30 anyagával a hazai és nemzetközi e-sport eseményekről és játékos aktivitásokról tudósít olyan formában, hogy lehetőséget biztosítson a látogatóknak az interakcióra, gamifikált megoldásokon keresztül, ezzel élménnyé téve, és jutalmazva a tartalomfogyasztást. Olvasóink az e-sport versenyeket havi 150-200 órában, élőben követhetik az Esport1.hu saját, dedikált streaming csatornáin, az E1TV hálózatán, legyen szó bármelyik népszerű e-sport játékról, pl. a CS:GO-ról, a LoL-ról, a Hearthstone-ról, a PUBG-ról, a Fortnite-ról, a FIFA-ról, vagy bármilyen más e-sportágról. A közvetlen játéktartalmakon túl életmód magazinnal, üzleti, hardver, mobil és konzol hírekkel várjuk látogatóinkat.



MI AZ E-SPORT?

Az e-sport (elektronikus sport) művelői versenyszerűen foglalkoznak videojátékkal.

E-sportolók és rajongók: A videojáték kultúra világszinten termelt profi, félsport és amatőr rétegeket napjainkra, akik online és offline versenyeken mérkőznek meg, több tízezer helyszíni és többmillió online néző előtt.

Versenyegek: Showműsorként előadott e-sport tornák korát éljük, melyeken a hagyományos sporteseményekhez hasonlóan, dollármilliók sorsa a tét.

Kommentátorok: A sportközvetítések mentén az e-sport is kitermelte a saját szakkommentátorait, akik a hangulatért és szakmai elemzésért felelnek.

Sztárok és szponzorok: A profi e-sportolók ugyanolyan sztárok, mint a hagyományos sportolók: szurkolók milliói követik őket, és kigyózó sorok állnak akár csak egy-egy közös fotóért velük. Ezt a legnagyobb szponzorok is felismerték már, egyre többen támogatnak profi csapatokat, játékosokat.

KÜLDETÉSÜNK

Célunk az igényes és szórakoztató e-sport és gaming tartalmak megosztása a hazai közösséggel, valamint a hazai esport fellendítése és népszerűsítése mind Magyarországon, mind nemzetközi viszonylatban.

Partnereinkkel és az esport területén tevékenykedő társult vállalatokkal együttműködve, szakértően, innovatívan, hitelesen és megbízhatóan szolgáljuk ki az esport rajongók igényeit. Ezért választanak bennünket olvasóink, nézőink, partnereink és munkatársaink.



15-28 ÉVES

HAJLANDÓ FIZETNI
OFFLINE
RENDEZVÉNYÉRT

90%-UK FÉRFI

SZERET GAMER ZENÉT
HALLGATNI

SZINTE MINDEN
PLATFORMON SZERET
JÁTSZANI

FAST FOOD
ÉS ENERGIAITAL

MINDIG ONLINE

GAMER SZLENGET
BESZÉL

TV HELYETT
GAMING STREAMET
NÉZ

SZERET JÁTSZANI
A BARÁTAIVAL

SZÁMÍT NEKI
A SZÁMÍTÓGÉPE
TELJESÍTMÉNYE

CÉLCSOPORTOK

Az Esport1.hu elsődleges célcsoportja
a hardcore gamerek



FIATALABB, 10-15 ÉVES
KOROSZTÁLY ELSŐSORBAN
A NAGYOBB VÁROSOKBAN
ÉS BUDAPESTEN ÉLNEK

SZERETI ÉS KÖVETI A HAZAI
YOUTUBE "SZTÁROKAT",GYAKRAN
ŐK A LEGFŐBB MOTIVÁLÓ ERŐ
EGY RENDEZVÉNYEN
VALÓ RÉSZVÉTELNÉL

MÉG MOST ISMERKEDIK
A KOMOLYABB ONLINE
JÁTÉKOK VILÁGÁVAL,
1-2-T MÁR KI IS PRÓBÁLT

FONTOS NEKI, HOGY MINÉL TÖBB
JÁTÉKOT KIPRÓBÁLJON, DE MIVEL
A SZÜLEITŐL FÜGG, GYAKRAN
ÁRÉRZÉKENY

NEM KERESŐKÉPES,
AZ E-SPORTRA VALÓ KÖLTÉSE
A SZÜLEITŐL FÜGG

AZ ISKOLA MIATT AZ IDŐBEOSZTÁSA
HÉTKÖZNAP INKÁBB A TELEFONRA
KONCENTRÁLÓDIK, HÉTVÉGÉN
VISZONT EGÉSZ NAP PC/KONZOL

NEM BESZÉL MÁS NYELVET,
VAGY MOST TANULJA,
EZÉRT FONTOS NEKI A MAGYAR
MYELVŰ HÍREK ÉS KÖZVETÍTÉS

SZINTE CSAK KÉPES ÉS VIDEÓS
TARTALMAKAT FOGYASZTANAK,
KÖZÖSSÉGI MÉDIÁBAN LEHET
ELÉRNI ŐKET.

ELVÉTVÉ VOLT MÁR
VERSENYEKEN,
DE INKÁBB CSAK NÉZŐKÉNT

FOGÉKONY A MERCHANDISE-RA,
A GYORSÉTTERMI KAJÁRA
ÉS AZ ENERGIAITALRA

A BARÁTAIVAL VALÓ JÁTÉK
KIEMELTEN FONTOS NEKI
- SZOCIALIZÁCIÓ

MÁSODLAGOS CÉLCSOPORTOK

A gaming világával még ismerkedők



35+ ÉVES KOROSZTÁLY

ŐK ADJÁK A PÉNZÜGYI HÁTTERET
A GYEREKEK SZÁMÁRA,
EZÉRT ANYAGI KÉRDÉSEKKEL
ŐKET IS LEHET CÉLOZNI

CSALÁDOSOK, KERESŐK
LEGALÁBB 8-10 ÉVES
GYEREKKEL

A RENDEZVÉNYEKRE CSAK
A GYEREK MIATT MEGY EL,
DE OTT SZEMÉLYESEN
MEGSZÓLÍTHATÓ

ELSŐSORBAN A MAINSTREAM
MÉDIÁBÓL ÉRKEZŐ SZÖVEGES
TARTALMAKAT FOGYASZTANAK

A JÁTÉKON KERESZTÜL TUDNAK
KAPCSOLATBA LÉPNI
A GYEREKKEL

PR-REL, SZAKÉRTŐI ANYAGOKKAL,
SZEMÉLYES MEGJELENÉSSSEL
LEHET ELÉRNI ŐKET

A GAMING LEHETŐSÉG ARRA,
HOGY A GYEREKET MOTIVÁLJÁK
OTTHON ÉS AZ ISKOLÁBAN IS

NINCS SZEMÉLYES TAPASZTALAT
A GAMINGRÓL, CSAK KÖZVETETT
A GYEREKÉN KERESZTÜL

BEFOLYÁSOLNI TUDJA A GYEREKET
ÉS A GYEREK TEVÉKENYSÉGÉT

AZ INFORMÁCIÓHIÁNY MIATT
VESZÉLYT LÁT BENNE
(ELVESZI AZ IDŐT A TANULÁSTÓL,
AZ ÉLETTŐL)

HARMADLAGOS CÉLCSOPORT

Szülők, tanárok, laikusok



LÁTOGATOTTSÁGI STATISZTIKÁK



HAVI EGYEDI LÁTOGATÓK SZÁMA: **320 000**
LÁTOGATÁSOK: **1 000 000**
HAVI OLDALMEGTEKINTÉSEK: **2 150 000**
AZ OLDALON ELTÖLTÖTT ÁTLAGOS IDŐ: **2:30 PERC**
ÁTLAGOS EGYEDI NAPI LÁTOGATÓK: **25 - 30 000 / NAP**
ÁTLAGOS MUNKAMENETEK: **35 - 40 000 / NAP**

DEMOGRÁFIA

18 ÉV ALATTI LÁTOGATÓK (AZ ÖSSZES 55%-A)

18-24

ÉV KÖZÖTT A LÁTOGATÓK

44%-A

25-34

ÉV KÖZÖTT A LÁTOGATÓK

42%-A

35+

ÉV FELETT A LÁTOGATÓK

14%-A

ESZKÖZÖK

68%

MOBIL

30%

DESKTOP

2%

TABLET

FÖLDRAJZ

83%

MAGYARORSZÁG

7%

EU

6%

ROMÁNIA - SZLOVÁKIA
- SZERBIA

4%

USA

ÉRDEKLŐDÉS

GAMING

AUTO & MOTOR

COMPUTERS & HARDWARE

MOVIES

TECHNOLOGY

MOBILE

FOOD & DRINK (FAST FOOD)

FINANCIAL / INVESTMENT
SERVICES

NEMI ARÁNY

87%

FÉRFI

13%

NŐ

SZOLGÁLTATÓ

12%

T-HOME / MOBILE
HÁLÓZATRÓL

11%

UPC HÁLÓZATRÓL

6%

TELENOR

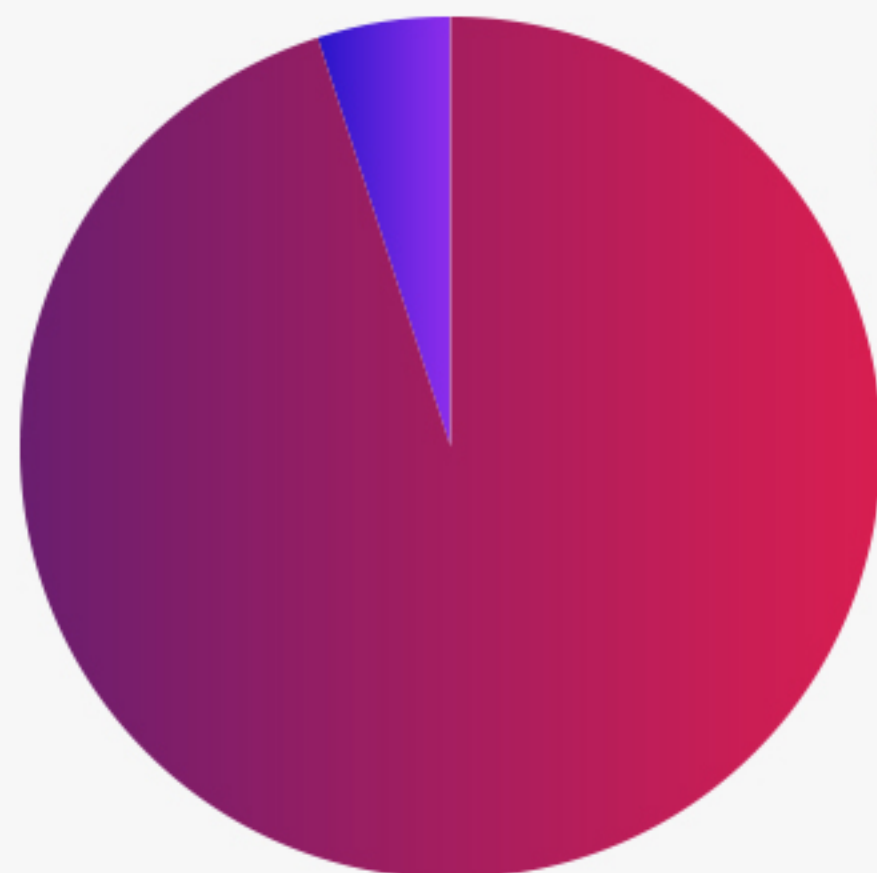


KEDVELŐK SZÁMA: **19 000**
VIDEÓMEGTEKINTÉS AZ OLDAL
INDULÁSÁTOL FOGVA: **1 500 000**
HAVI ÁTLAGOS ELÉRÉS: **200 000**



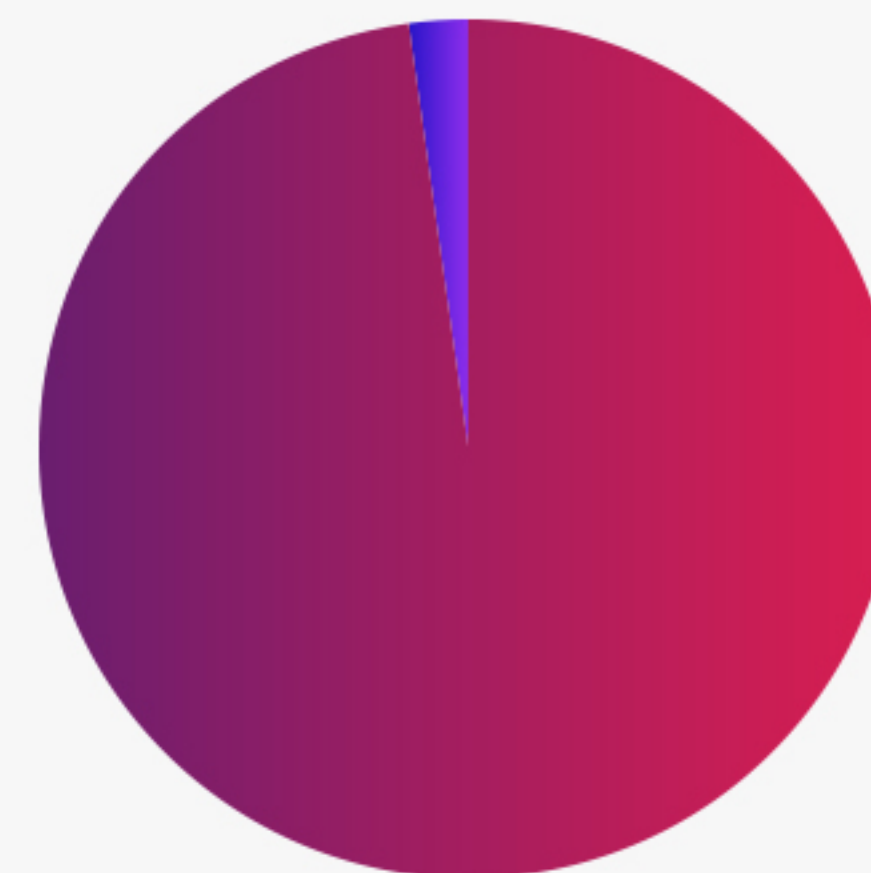
VIDEÓ MEGTEKINTÉS HAVONTA: **80 000**
PERC MEGTEKINTÉS HAVONTA: **170 000**
ÁTLAGOS MEGTEKINTÉSI IDŐ (PERC): **2:40**

NŐK 12%



FÉRFIAK 88%

NŐK 2%

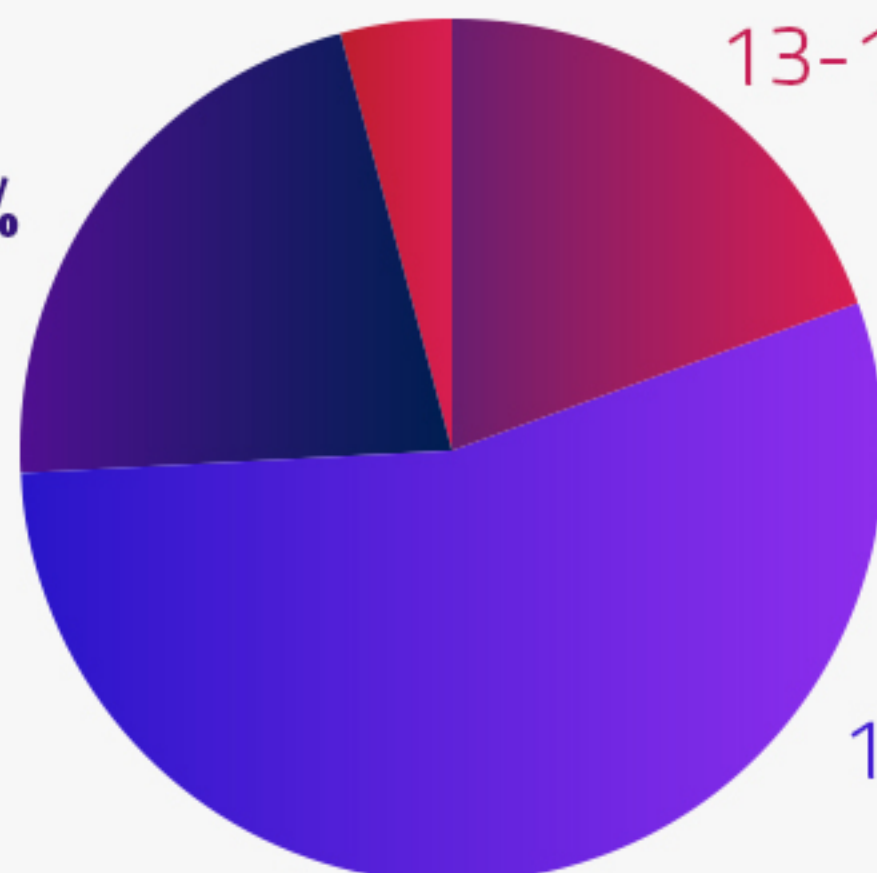


FÉRFIAK 98%

35+ ÉVESEK 5%

13-17 ÉVESEK 16%

25-34 ÉVESEK 26%

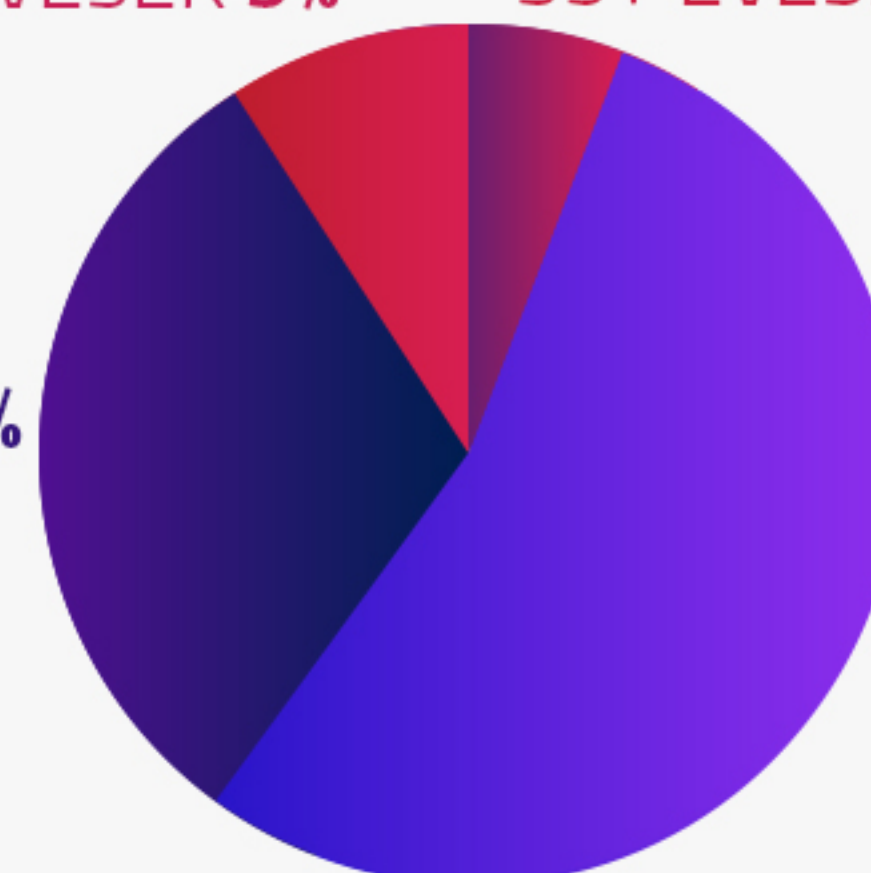


18-24 ÉVESEK 53%

13-17 ÉVESEK 9%

35+ ÉVESEK 6%

25-34 ÉVESEK 31%



18-24 ÉVESEK 54%



Az Esport1 TV 2017-től csatlakozott az Esport1 médiacsoporthoz, 2019 januárjában pedig teljes arculati megújuláson esett át, bővülve két extra csatornával így létrehozva az egységes E1TV hálózatot.

Rendszeres stream adásainkkal szolgáljuk ki a hazai nézőközönséget, a nemzetközi és hazai e-sport rendezvények magyar nyelvű adásaival, exkluzív csak nálunk látható tartalmakkal, interjúkkal, helyszíni beszámolókkal közel havi 200 órányi tartalommal.

Csapatunk tagjai azok az úttörő e-sport kommentátorok, akik elsőként, évek óta e-sport versenyek közvetítésével foglalkoznak. Mellettük folyamatosan keressük az új, tehetséges fiatalokat.

A megújult E1TV hálózat egy újonnan létrejött, egységes arculattal, több játékra fókuszáló, multiplatformra kiterjedő. (Twitch, Youtube, Facebook) minőségi és szakmailag elismert nézői élményt nyújt hazai követőbázisának.

A világ legnagyobb e-sport versenyének közvetítési jogai mellett, több hazai e-sport esemény közvetítését láthatják nálunk a nézők.

A világ legnagyobb, prémium versenyszervező vállalata, az ESL exkluzív magyar nyelvű partnereként több hazai szervezésű és rendezésű e-sport és gaming esemény kizárólagos közvetítését bonyolítja az E1TV hálózata. Célunk egy 0-24-ben működő, e-sport tartalmat sugárzó adó kialakítása.

TWITCH PLATFORM

420 000

MEGTEKINTÉS HAVONTA

25 000+

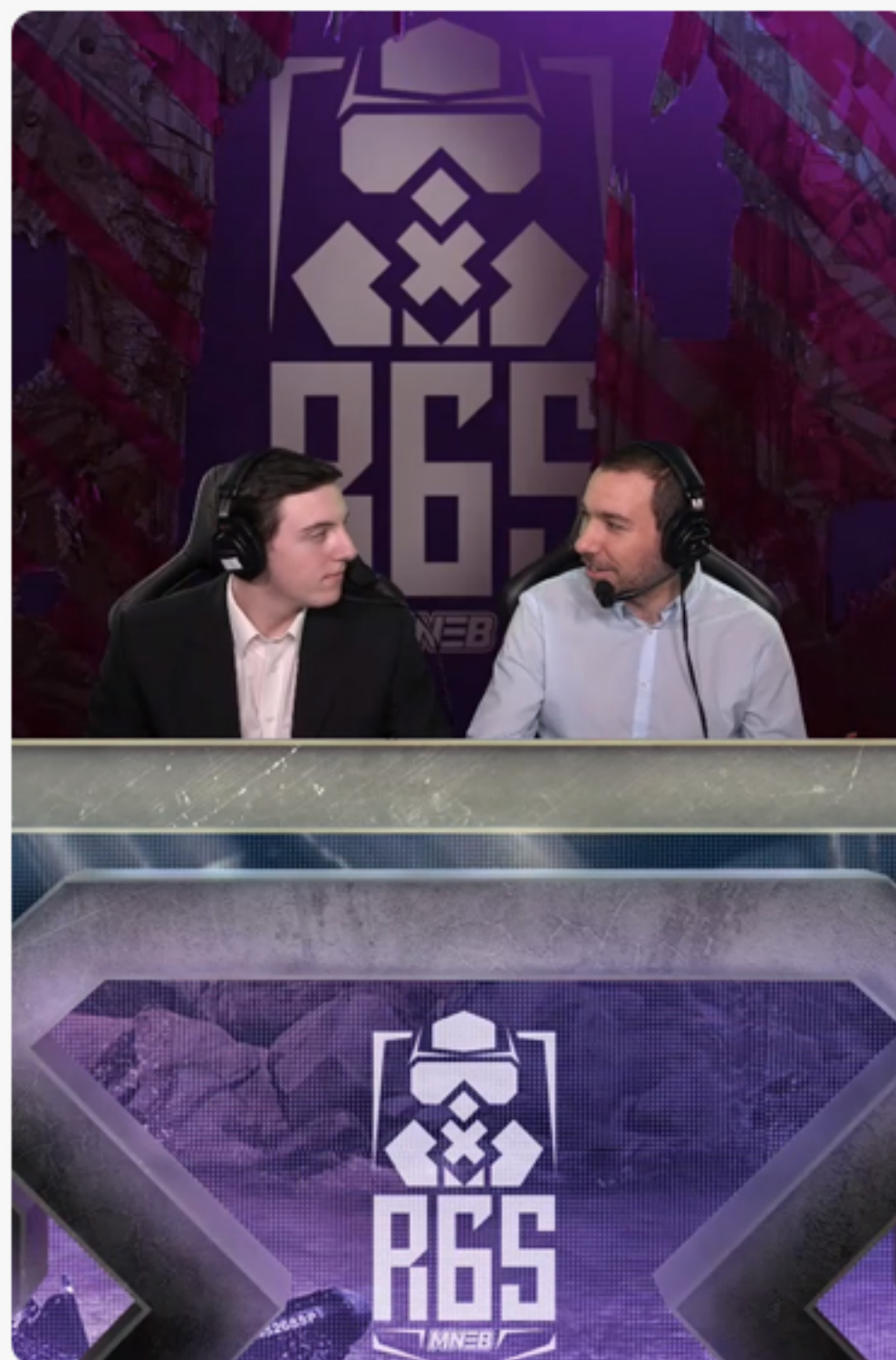
EGYEDI NÉZŐ HAVONTA

75 000

MEGTEKINTETT ÓRÁK SZÁMA
HAVONTA

150+

KÖZVETÍTÉS HAVONTA (ÓRA)



FACEBOOK PLATFORM

220 000

EGYEDI ELÉRÉS HAVONTA

40 000

EGYEDI LÁTOGATÓ HAVONTA

20+

KÖZVETÍTÉS HAVONTA (ÓRA)



JÖVŐKÉPÜNK

A videójátékokra úgy tekintünk, mint a legújabb technikai sportokra, amelyben az emberi versenyszellem kiteljesedhet. Magyarországon úttörőként kezdtünk bele az e-sport és hardcore gaminghez kapcsolódó minőségi kontent terjesztésébe. Hosszú távra tervezünk, tartalmainkat és szolgáltatásainkat folyamatosan fejlesztve, mind jobb és jobb megoldásokban gondolkodunk.

Magyarország első számú e-sport médiavállalkozásaként jövőorientáltan működünk és célunk, hogy a hazai és a közép-európai régió meghatározó gaming portáljává és esport tévéjévé váljunk. Tapasztalataink és szakértelmünk felhasználásával újabb piacok kiépítésére és újabb gazdasági szereplők bevonzására törekszünk az e-sportban.



ŐK MÁR MINKET VÁLASZTOTTAK



HIRDETÉSI MEGOLDÁSOK ÉS LISTAÁRAK

ALOLDAL	PLATFORM	FORMÁTUM	IDŐSZAK	VÁRHATÓ AV	VÁRHATÓ UV	LISTAÁRAK	FT/AV	FT/UV
MINDEN OLDAL	ALL IN	728*90	HÉT	300 000	70 000	700 000 FT	2,33 FT	10,00 FT
MINDEN OLDAL	ALL IN	970*250	HÉT	300 000	70 000	1 150 000 FT	3,83 FT	16,43 FT
NYITÓ + CIKKOLDALAK	ALL IN	300*600 ¹	HÉT	230 000	60 000	750 000 FT	3,26 FT	12,50 FT
NYITÓ + CIKKOLDALAK	ALL IN	300*600 ²	HÉT	230 000	60 000	750 000 FT	3,26 FT	12,50 FT
NYITÓ + CIKKOLDALAK	ALL IN	CUBE 300*250	HÉT	230 000	60 000	620 000 FT	2,70 FT	10,33 FT
CIKKOLDALAK	ALL IN	970*250 / 640*360	HÉT	200 000	50 000	750 000 FT	3,75 FT	15,00 FT
CIKKOLDALAK	ALL IN	VIDEÓBANNER / KÖRHINTA 640*360-AS ZÓNÁBAN	HÉT	200 000	50 000	975 000 FT	4,88 FT	19,50 FT
CIKKOLDALAK	ALL IN	300*600 ¹	HÉT	200 000	50 000	680 000 FT	3,40 FT	13,60 FT
CIKKOLDALAK	ALL IN	300*600 ²	HÉT	200 000	50 000	680 000 FT	3,40 FT	13,60 FT
CIKKOLDALAK	ALL IN	TEXTLINK	HÉT	200 000	50 000	345 000 FT	1,73 FT	6,90 FT
NYITÓ + CIKKOLDALAK	ALL IN	PR CIKK	HÉT	230 000	60 000	550 000 FT	2,39 FT	9,17 FT
NYITÓ + CIKKOLDALAK	ALL IN	SZERKESZTŐSÉGI CIKK	HÉT	230 000	60 000	100 000 FT +GYÁRTÁSI KÖLTSÉG	————	————
MINDEN OLDAL	MOBIL	480*240 / 300*250	HÉT	220 000	40 000	875 000 FT	3,98 FT	21,88 FT
MINDEN OLDAL	MOBIL	CUBE / SCROLL&ROLL	HÉT	220 000	40 000	1 100 000 FT	5,00 FT	28,50 FT

HIRDETÉSI MEGOLDÁSOK ÉS LISTAÁRAK

ALOLDAL	PLATFORM	FORMÁTUM	IDŐSZAK	VÁRHATÓ AV	VÁRHATÓ UV	LISTAÁRAK	FT/AV	FT/UV
MINDEN OLDAL	ALL IN	728*90	2 HÉT	600 000	120 000	1 100 000 FT	1,83 FT	9,17 FT
MINDEN OLDAL	ALL IN	970*250	2 HÉT	600 000	110 000	1 800 000 FT	3,00 FT	16,36 FT
NYITÓ + CIKKOLDALAK	ALL IN	300*600 ¹	2 HÉT	460 000	90 000	1 175 000 FT	2,55 FT	13,06 FT
NYITÓ + CIKKOLDALAK	ALL IN	300*600 ²	2 HÉT	460 000	90 000	1 175 000 FT	2,55 FT	13,06 FT
NYITÓ + CIKKOLDALAK	ALL IN	CUBE 300*250	2 HÉT	460 000	90 000	1 025 000 FT	2,23 FT	11,39 FT
CIKKOLDALAK	ALL IN	970*250 / 640*360	2 HÉT	400 000	90 000	1 155 000 FT	2,89 FT	12,83 FT
CIKKOLDALAK	ALL IN	VIDEÓBANNER / KÖRHINTA 640*360-AS ZÓNÁBAN	2 HÉT	400 000	90 000	1 500 000 FT	3,75 FT	16,67 FT
NYITÓ + CIKKOLDALAK	ALL IN	300*600 ¹	2 HÉT	460 000	90 000	1 175 000 FT	2,55 FT	13,06 FT
CIKKOLDALAK	ALL IN	300*600 ²	2 HÉT	400 000	90 000	1 050 000 FT	2,63 FT	11,67 FT
CIKKOLDALAK	ALL IN	TEXTLINK	2 HÉT	400 000	50 000	580 000 FT	1,45 FT	11,60 FT
MINDEN OLDAL	MOBIL	480*240 / 300*250	2 HÉT	440 000	50 000	1 400 000 FT	3,18 FT	28,00 FT
MINDEN OLDAL	MOBIL	CUBE / SCROLL&ROLL	2 HÉT	440 000	50 000	1 750 000 FT	3,98 FT	35,00 FT

BÁRMILYEN FELMERÜLŐ KÉRDÉS ESETÉN KERESSEN MINKET AZ ALÁBBI ELÉRHETŐSÉGEINK BÁRMELYIKÉN:

ESPORT1.HU

Email: info@esport1.hu

Ügynökségi értékesítési képviselet:



Email: sales@adaptivemedia.hu

Tel.: +36 1 577 4050

Web: www.adaptivemedia.hu

Bízunk benne, hogy cégeink sikeresen együttműködhetnek a jövőben.